



## Контекстная реклама для торгово-строительной компании «Бригада»

### Клиент

Строительная компания «Бригада» — эксперт малоэтажного строительства и один из лидеров на рынке в Иркутской области. Выполняют строительство «под ключ» следующих объектов: дома, коттеджи, бани, гаражи, административные здания и сооружения, производственные склады и складские комплексы, здания и сооружения сельскохозяйственного назначения. Имеют собственное производство пиломатериалов.

### Задача

Провести аудит и настроить контекстную рекламу в Яндекс.Директ. Одной из важных целей заказчика было прозрачное понимание эффективности работы канала и качества получаемого трафика, а также оценка качества поступающих обращений.

### Предпроектное исследование

Для успешной работы над проектом, маркетинговая команда true.code подготовила дорожную карту, которая включала ряд рабочих встреч с клиентом. На этих встречах, в тесном сотрудничестве, были определены объем работ по настройке контекстной рекламы, выделены ключевые направления продвижения по услугам компании, определены бизнес-цели заказчика, а также согласованы сроки и география запуска рекламы.

Важным этапом является подготовительная работа перед запуском рекламных кампаний. true.code провела предварительную оценку и спрогнозировала расход рекламного бюджета. Кроме того, был проведен анализ качества и релевантности поисковой выдачи по позициям конкурентов, что позволило построить наиболее эффективную стратегию продвижения.

Сайт ТСК Бригада является основной площадкой для приема платного трафика, поэтому специалисты true.code проанализировали юзабилити сайта и предложили рекомендации по увеличению конверсии. Определение ключевых метрик и постановка целей рекламных кампаний на первых этапах работ позволила прозрачно отслеживать эффективность рекламных кампаний.

В рамках проекта была произведена предварительная оценка рекомендуемого рекламного бюджета на месяц, проведен анализ конкурентов и загруженности рекламной выдачи в нише клиента. Также была произведена оценка готовности сайта к поступлению платного трафика и предложены рекомендации по улучшению удобства пользования сайтом. Были определены ключевые метрики и поставлены цели рекламных кампаний для оценки эффективности рекламных кампаний и рекомендуемого рекламного бюджета.

### Быстрые факты

**Клиент:** ТСК Бригада  
**Местоположение:** Иркутск, Россия  
**Индустрия:** Строительство

### Стек технологий

Yandex Direct  
Yandex.Metrika  
Calltracking Callibri  
YandexCloud  
Clickhouse  
Yandex Data Lens  
Python

### О true.code

Разрабатываем и интегрируем ИТ-решения для устойчивого развития вашего бизнеса с 2015 года. Занимаемся разработкой программного обеспечения для автоматизации предприятий.

Комплексно подходим к решению задач, полностью погружаемся в продукт, проектируем, дорабатываем и предлагаем решения по его развитию.

# Контекстная реклама для торговой-строительной компании «Бригада»

## Аналитика и коллтрекинг

Важнейшей метрикой оценки эффективности рекламного канала является количество лидов, их качество и стоимость лида. Для достижения этой цели мы подключили Яндекс.Метрику и коллтрекинг, что позволило получать подробную статистику о поступающем на сайт трафике и детально исследовать целевую аудиторию. С помощью коллтрекинга мы зафиксировали конечные обращения потенциальных клиентов, пришедших с рекламного канала, собирали базу полученных контактов и классифицировали их. Данная информация позволила более эффективно настраивать рекламный канал и оптимизировать его работу

Также мы регулярно собирали статистику по работе рекламного канала, анализировали полученные данные и корректировали стратегию продвижения в зависимости от сезонности, конкуренции и других факторов, влияющих на эффективность работы канала.

## Оценка качества лидов

Благодаря настроенным синхронизациям между сервисами, мы смогли собирать данные о всех обращениях с сайта: звонки по номеру телефона и отправленные формы заявок, не только из рекламных систем. Чтобы отслеживать качество поступающих обращений, мы использовали систему присвоения классов и комментирования прямо внутри единого журнала лидов совместно с клиентом. Синхронизация с CRM-системой позволила получить данные об источниках лидов в карточки сделок внутри CRM и отслеживать изменение статуса сделки до ее закрытия.

Время	Событие	Целевой	Иконка	Кол-во	Гео	Платформа	Ключевые слова	Переходы по рекламе	Конверсия	Статус
13.01 04:55	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.			Переходы по рекламе	0620	eLama-yandex срс
12.01 09:38	Расчет стоимости	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Республика Бурятия	Yandex Direct	строительство домов брус под ключ иркутск	Переходы по рекламе	0620	eLama-yandex срс
11.01 22:22	Стоимость отправила в ватсап	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Yandex Direct	---autotargeting	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
11.01 12:25	Смету отправила в ватсап	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	avito.ru		Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
11.01 00:09	Стоимость озвучила. Заинтересована	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.			Переходы по рекламе		mytarget срс
10.01 07:21	Жду расчет от Саши	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Linstragra...		Переходы из социальных ...		
09.01 22:33	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Yandex Direct	строительство домов под ключ	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
09.01 20:28	Стоимость озвучила. Думают с мужем	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	away.vk.com		Переходы из социальных ...		mytarget срс
09.01 15:38	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.		дома из газобетона бригада	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
09.01 10:14	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Yandex Direct	дом из газобетона под ключ цена иркутск	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
09.01 00:17	Стоимость озвучила. Заинтересован	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Yandex Direct	стоимость строительства гаража	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
08.01 14:55	Отправила смету на ватсап	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Yandex Direct	проектирование домов из бруса	Переходы по рекламе	0421	eLama-yandex срс
08.01 08:24	Стоимость озвучила. Выбирают компанию. Думают	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	away.vk.com		Переходы из социальных ...		vk срс
08.01 01:30	Стоимость озвучила. Думают	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.		строительство домов из бруса проекты	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
07.01 19:24	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Yandex Direct	строительство дома под ключ цена	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
07.01 18:58	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.			Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
06.01 13:36	Отправила смету на ватсап	ЦЕЛЕВОЙ	📞	2	Иркутская обл.	Yandex Direct	строительство домов в ангарске	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
06.01 12:57	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Yandex Direct	---autotargeting	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
06.01 10:30	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.			Переходы по рекламе		eLama-yandex срс
05.01 22:43	Стоимость озвучила. Думает	ЦЕЛЕВОЙ	📞	1	Иркутская обл.	Yandex Direct	построить дом под ключ	Переходы по рекламе		eLama-yandex срс

## Настройка контекстной рекламы

Самым важным для рекламодателя является рентабельность вложений в рекламный бюджет. Поэтому нашей наиболее важной задачей было привлечение целевого трафика по максимально выгодной цене с контекстной рекламы.

Через рекламные объявления кампании в Яндекс.Директ потенциальный клиент впервые взаимодействует с услугами компании, поэтому важно максимально четко передать информацию о торговом предложении и заинтересовать пользователя. Для этого мы провели работу с заголовками и текстами рекламных объявлений, не забыв о визуальной части объявлений, подготавливая рекламные баннеры с учетом фирменного стиля клиента. Чтобы достичь необходимой цены целевого обращения настроены оптимальные стратегии показа.

## Ведение рекламных кампаний

В Яндексе среди рекламодателей много организаций, которые предлагают услуги по малоэтажному строительству. В условиях высокой конкуренции для сохранения высоких позиций в рекламной выдаче требуется эффективное ведение рекламных кампаний.

## Для обеспечения эффективной работы рекламных кампаний, наша команда:

- реализовывала решения по оптимизации работы рекламных стратегий и расходов;
- оперативно вносила изменения в торговые предложения в текстах объявлений и регулярно менять графическую составляющую рекламных объявлений;
- анализировала статистику, и формировала предложения для улучшения позиций в рекламной выдаче;
- анализировала объявления и предложения конкурентов и спрос на рынке;
- предоставляла ежемесячную отчетность.

## Запросы, принесшие конверсии

- построить дом под ключ Иркутск
- построить баню
- постройка дома под ключ
- строительство бани
- баня под ключ
- стройка дома из газобетона
- строительство под ключ цены
- построить дом под ключ
- строительство домов под ключ
- стоимость дома под ключ
- строительство домов в Иркутске под ключ цена
- система канализации для частного дома схема
- строительство бани под ключ Иркутске
- стройка бани
- коттеджа из газоблоков бригада
- построить баню из бруса
- сколько стоит построить дом под ключ
- дом под ключ
- строительство дома под ключ цена
- строительство домов брус под ключ Иркутск
- строительство малоэтажных домов Иркутск
- дома под ключ Иркутская область
- дом под ключ Иркутск
- дома из газобетона бригада
- дом из газобетона под ключ цена Иркутск
- проектирование домов из бруса
- строительство домов газобетон иркутск под ключ
- построить дачу

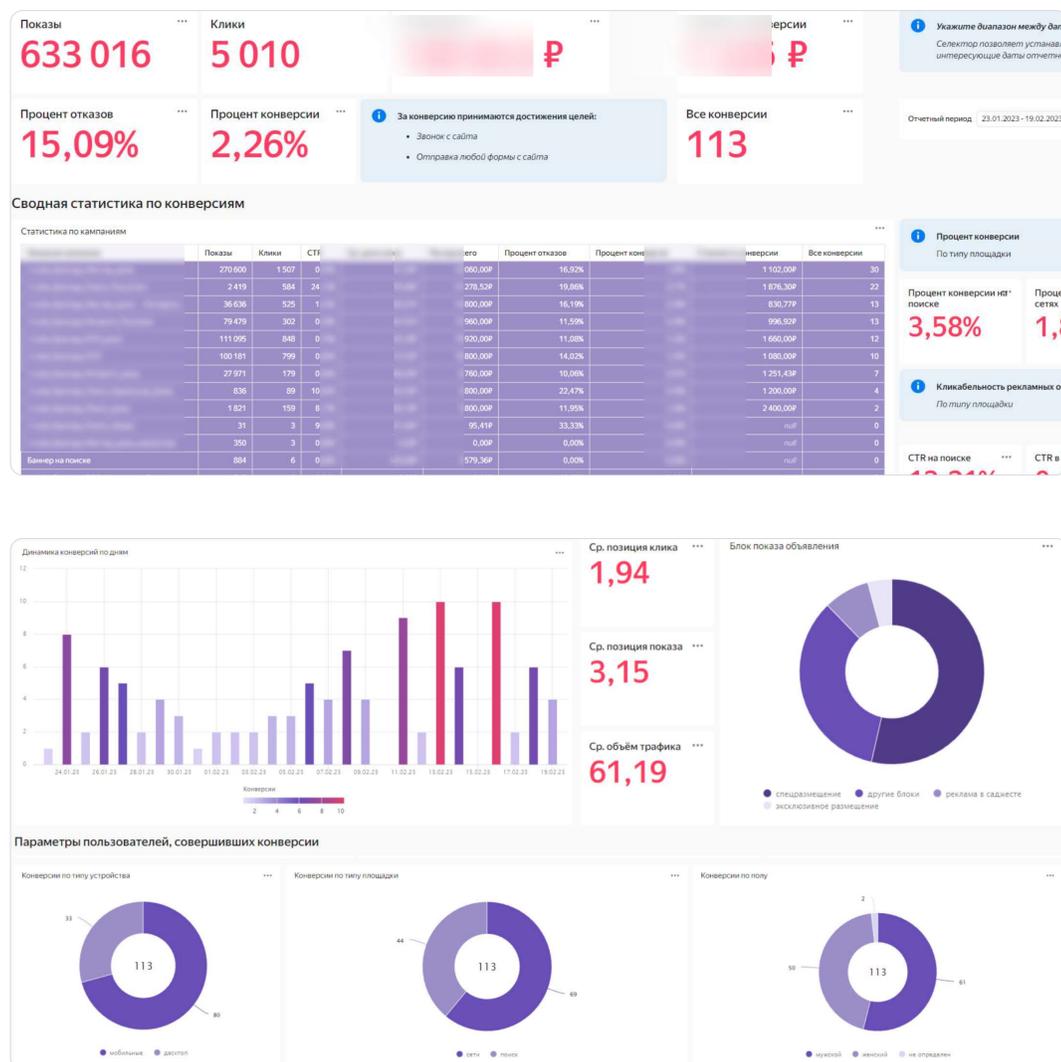
# Контекстная реклама для торгово-строительной компании «Бригада»

## Пример рекламных креативов



## Работа с данными

Для визуализации статистики рекламных кампаний используется сервис Yandex Data Lens. Индивидуально созданный интерактивный дашборд позволяет получать интересующие данные в удобном интерфейсе и помогает бизнесу принимать необходимые решения при планировании коммерческой деятельности.



## Параметры пользователей, посетивших сайт

### Возраст:

- от 35 до 44 – **25,9%**
- от 25 до 34 – **24,0%**
- старше 55 – **21,5%**
- от 44 до 54 – **19,3%**
- от 18 до 24 – **6,1%**
- остальные – **3,2%**

### Регион:

- Иркутск – **59,5%**
- Иркутская область – **27,6%**
- Ангарск – **12,9%**

### Интересы и привычки:

- Строительство, обустройство и ремонт
- Ремонт, отделка, стройматериалы и проектирование